

CLOUD INSIGHTS

11. Mai 2021



Der ideale Use Case für die Cloud

Business Mehrwerte ersparen die Rückkehrfälle

ORGANISATORISCHES

Diese Online-Veranstaltung wird aufgezeichnet.

Wir nutzen das freundliche „DU“ 😊

Nutzt den Chat Bereich (auch anonym), um eure Fragen zu stellen.

Im Nachgang erhaltet ihr einen Link zur Aufzeichnung und Präsentation.



AGENDA

- Ausgangssituation und Problematik
- Trigger von Cloud-Projekten und Stakeholder
- Zielanalyse und Erwartungshaltung
- Cloud-Use Case Identifikation und Bewertung
- First Adoption Project



Problematik

„Der Markt verändert sich rasend schnell und unsere Konkurrenz wächst“

„Unsere Prozesse sind viel zu langsam und behindern unsere Arbeit“

„Es gibt so viele technische Möglichkeiten, die wir noch nicht im Einsatz haben“

„Wir verlieren den Anschluss und wo sollen wir überhaupt anfangen?“



Management

Optimierung und Skalierung

- Marktdruck (Schnelligkeit, Konkurrenzsituation)
- Kostendruck
- Trends insb. Cloud
- Neue Geschäftsmodelle und Wandel der Bisherigen

IT

Modernisierung und Innovation

- Technologische Weiterentwicklung insb. Cloud und KI
- Veränderungsdruck
- Systemkomplexität
- Know-How und Skillaufbau

1. Step: Den richtigen Startpunkt für Cloud-Projekte finden



Management

Business/Fachabteilung

IT

Probleme/Herausforderungen im
(Kernbusiness) oder unterstützendes Business

Warum?

- Höhere User Adoption und Akzeptanz
- Schnellerer Wandel
- Erfolgreiche Projekte = Erfolg für das Unternehmen

2. Step: Zielanalyse und Erwartungshaltung aller Beteiligten klären und definieren



- Motivation für Cloud Adoption verstehen
- Business Situation inkl. Implikationen beschreiben
- Ziele und Erwartungshaltung definieren –
Was sind die wesentlichen Business Treiber für die Bewegung hin zur Cloud?



Zieldefinition

Stakeholder	Outcome	
Business Treiber	KPIs	Fähigkeiten

- 3 Kernziele definieren (hohe, mittlere, geringe Prio)

3. Step: Cloud-Use Cases sammeln und identifizieren

- Potentielle Cloud-Use Cases von unterschiedlichen Bereichen sammeln und ausarbeiten
- Zuerst Problemorientierung nutzen
- Herausarbeiten der „Schmerzpunkte“ im aktuellen Prozess
- Lösungen sind in diesem Moment noch nicht relevant
→ Cloud-Lösungen sind nicht gesetzt

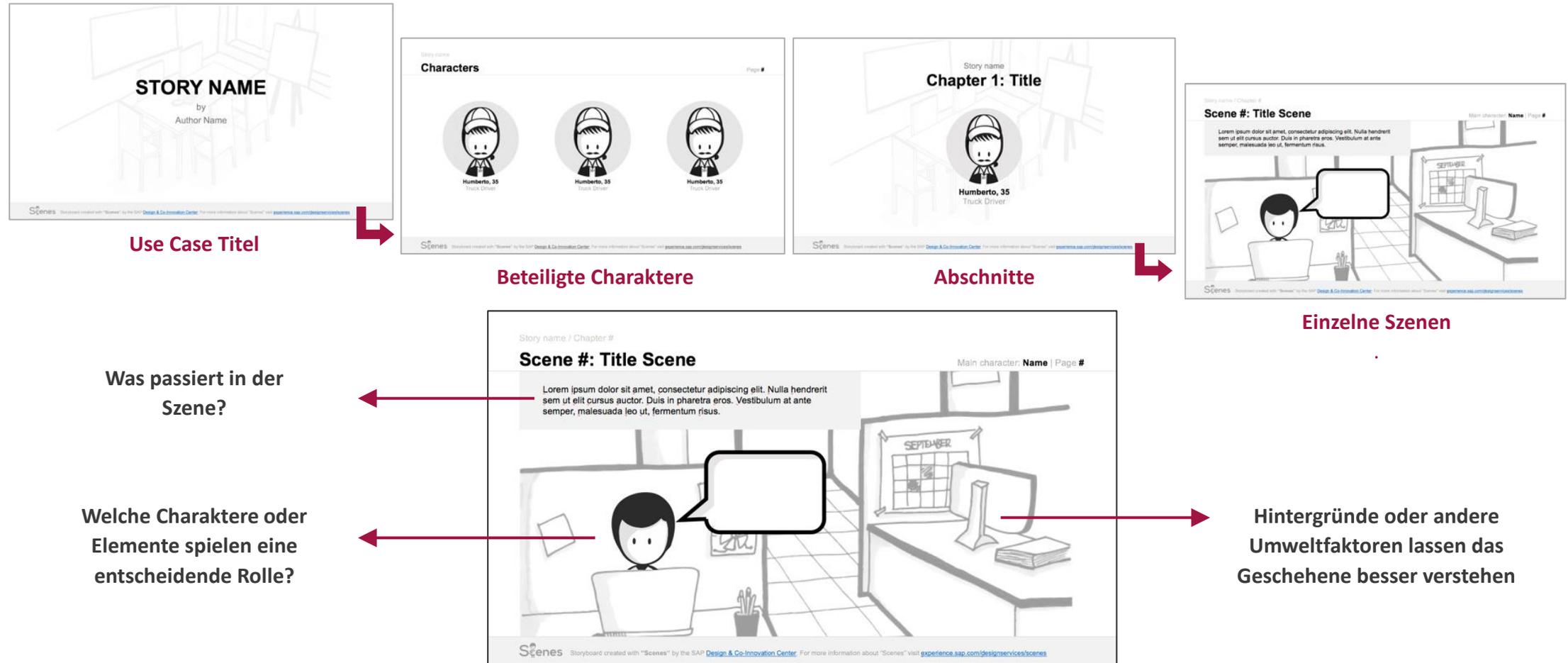


Verstehen



3. Step: Cloud-Use Cases identifizieren

Beispielhafte Methodik - Storyboard und Szenarien

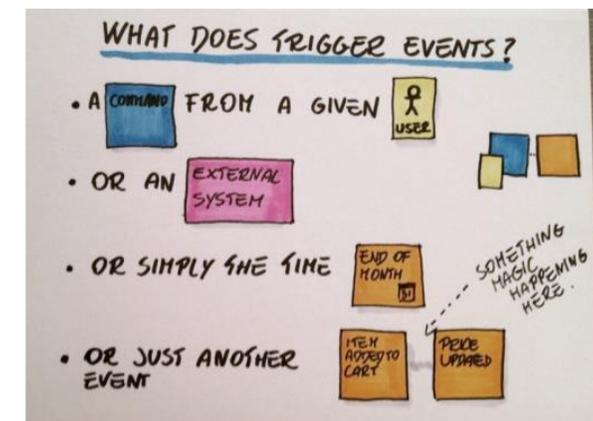
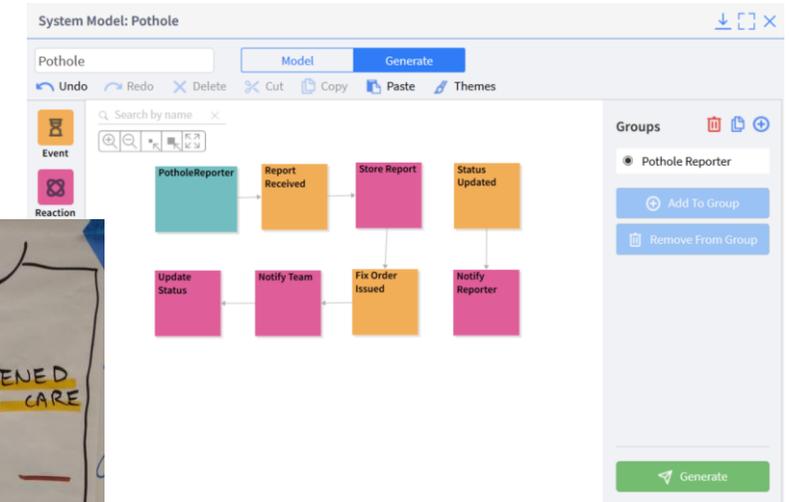
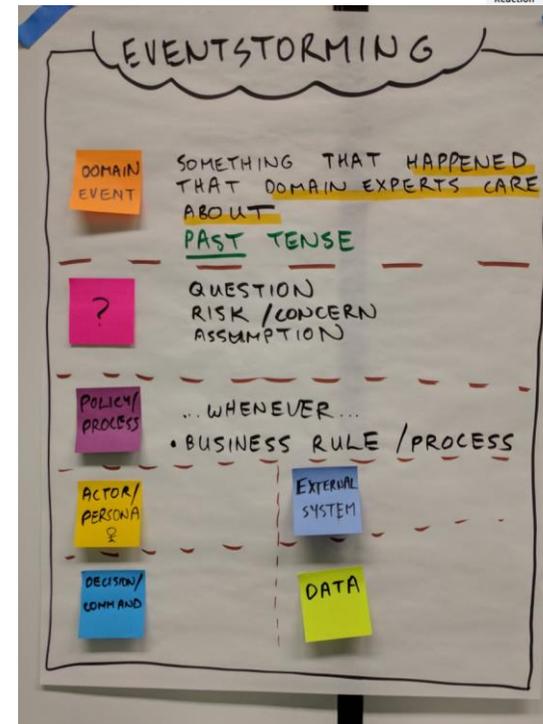


<https://experience.sap.com/designservices/resource/scenes>

3. Step: Cloud-Use Cases identifizieren

Beispielhafte Methodik - Eventstorming

- DDD – Domain Driven Design
- Effektives und kollaboratives Modellieren von komplexen Geschäftsprozessen
- Physisches Modell = Repräsentation des kollektiven Verständnisses der Domäne
 - Domäne
 - Domain Events
 - Risiko/Frage
 - Entscheidung/Befehl
 - Business-/Prozessregeln
 - Daten
 - Akteur vs. Externes System



Menti-Umfrage: Welche Methoden setzt ihr zur Use Case Identifikation im Cloud-Umfeld ein?

www.menti.com

6113 3813



4. Step: Erste Lösungsansätze erarbeiten



- Lösungsansätze und -ideen zu den ausgewählten Use Cases entwickeln
- Wechsel von Problemorientierung zu Lösungsorientierung
- „Schmerzpunkte“ des Business mittels neuer technologischer Möglichkeiten lösen
- Cloudtechnologien und weitere technologische Möglichkeiten sind an dieser Stelle besonders relevant
- Zusammenspiel Business und IT wichtig
- Gegenüberstellung der Prozesse mittels gleicher Methodik

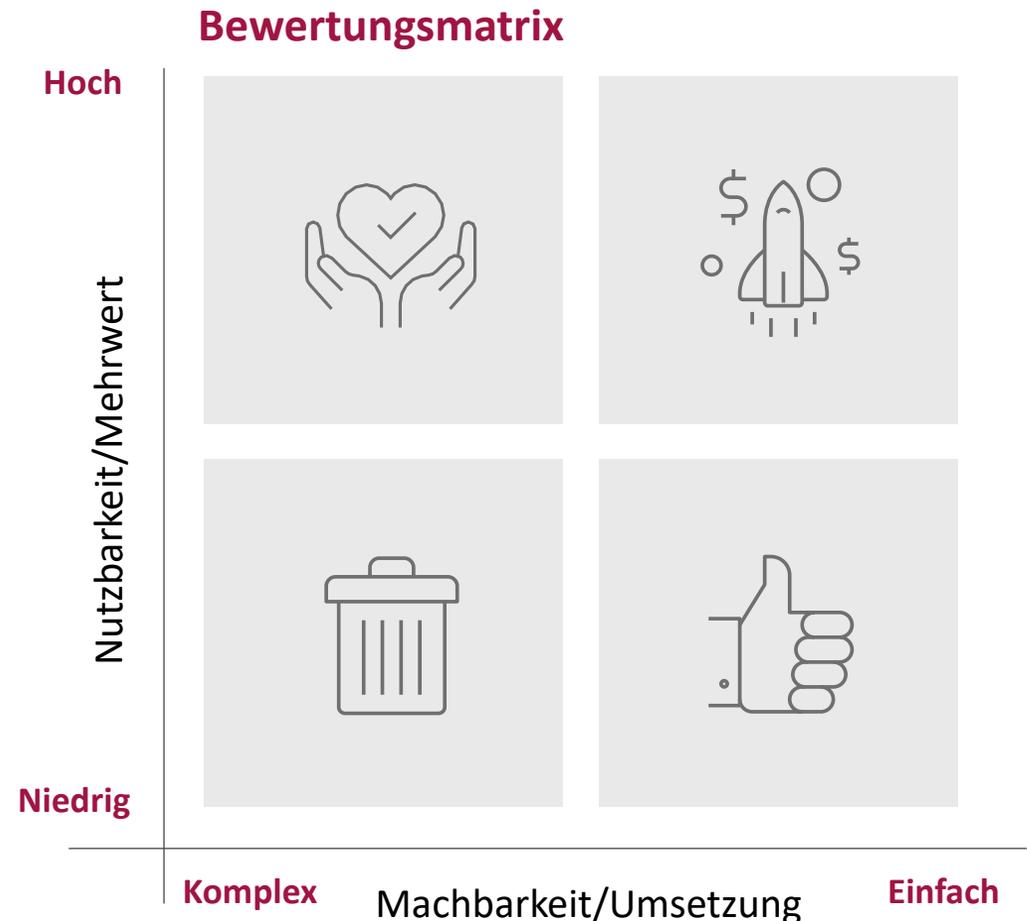
5. Step: Die richtigen Cloud-Use Cases auswählen

- Anhand einer Bewertungsmatrix passende Use Cases auswählen

- Geeignete Kriterien:

> **Nutzbarkeit/Mehrwert**
Machbarkeit/Umsetzung

- Erstauswahl sollte anhand weniger Kriterien erfolgen
- Alle Stakeholder sind hierbei einzubeziehen, um den heterogenen Betrachtungen Rechnung zu tragen





Management

- Budget und Kosten
- *Cloud Readiness*
 - Organisatorische Rahmenbedingungen
 - Compliance
 - Datenschutz
 - Security
 - Skills



Business/Fachabteilung

- Arbeitserleichterung und Zeitersparnis
- Konsistente Prozesse und Daten
- Automatisierung
- Verringerte Systembrüche
- u.v.m.



IT

- Architektur und Umfang
- Operations
- Integrationstiefe
- Release Management und Deployment
- DB-Technologien und Datenmengen



Kernziele adjustieren (hohe, mittlere, geringe Prio)

7. Step: First adoption project

- First adoption project als Lernmöglichkeit
- Zu Beginn ist Begrenzung wichtig
- Kleine Projekte (PoCs, Prototypen) helfen, Erfahrungen zu sammeln
- Kriterien werden Stück-für-Stück erarbeitet und ausgeweitet
- Anfangs keine Business Kernprozesse, besser unterstützende, administrative Prozesse

Beispiel: Modern Work



Menti-Umfrage: Nutzt ihr "first adoption projects" als Lernmöglichkeit für eure Organisation?

www.menti.com

2911 0358



8. Step: Vorgehen skalieren und erweitern sowie aus Fehlern lernen



- Mehrere Cloud-Adoption Projekte durchführen
- Zurückgreifen auf die ausgewählten Cloud-Use Cases
- Ausweiten der Betrachtungskriterien und des Bezugsrahmens → Iteratives Wachstum
- Lessons Learned → „Fehler/Scheitern“ als Lernmöglichkeit für die gesamte Organisation nutzen
- Vorgehen durch Sponsoren und Champions skalieren



> **Cloud-Readiness der Organisation
Stück-für-Stück erarbeiten**

Key Learnings

- ✓ Mehrwerte im Business stiften → Rückabwicklung verhindern
- ✓ Alle Stakeholder in den Prozess einbeziehen
- ✓ First adoption project(s)
- ✓ Anfangs Business Kernprozesse aussparen, um Risiken zu minimieren
- ✓ Iteratives Vorgehen und Lessons Learned
- ✓ Change Management für Erfolg von Cloud-Projekten



Der Weg in die Cloud ist ein langer Prozess, der viel Übung und Training bedarf.



CLOUD INSIGHTS

Kommende Online-Seminare

#digitalisierenmitmehrwert

09.06.2021 | Peter Nowak & Christian Lechner

Cloud-Projekte funktionieren nicht nach Wasserfall

23.06.2021 | Christian Lechner & Torsten Strelow

Die größten Fehler rund um Cloud Computing – Wahre Einblicke und Diskussionen

Registrierungslink:

www.msg.group/cloud#events

VIELEN DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT!

•msg



Vanessa Hadrbolec
Senior Project Manager
vanessa.hadrbolec@msg.group

msg systems ag
Robert-Bürkle-Straße 1
85737 Ismaning

+49 89 96101-0
+49 89 96101-1113

info@msg.group

value – inspired by people