

# PRESSEMITTEILUNG

## **Insurance Suite: Neue Lösung für digitale Herausforderungen von Versicherern**

### **Lösungspaket aus Komponenten und Services für die Versicherungsbranche / Beratung und Software-Unterstützung vom Backend bis zur Kundenansprache**

**München, 27. September 2016** – Die Digitalisierung verändert zunehmend die Anforderungen an Geschäftsmodelle in der Versicherungsbranche. Unternehmen stehen auch hier vor neuen Herausforderungen, die die Anforderungen von Kunden in den Mittelpunkt rücken. Das bedeutet, Kundenwünsche erkennen und erfüllen und sie mit nützlichen Empfehlungen zu Produkten und Diensten versorgen. Im Vordergrund steht ein nahtloses Serviceerlebnis, das den Kunden bindet, ihn über die richtigen Kanäle adressiert und so seine Kaufentscheidung positiv unterstützt. Für Versicherungsunternehmen heißt das, sie müssen innovative Produkte schneller entwickeln und auf den Markt bringen und letztendlich in die Backend-Landschaft integrieren. Diese Herausforderungen meistern Versicherer mit der Insurance Suite von msg.

Mit der Insurance Suite hat msg ein ganzheitliches Lösungspaket aus Komponenten und Services entwickelt, das sich insbesondere an Erstversicherer richtet. Die Suite besteht aus leicht zu pflegenden Software-Komponenten und basiert auf einem Baukastenprinzip, das die Integration der einzelnen Elemente vereinfacht. Die Suite deckt die Anforderungen aller Versicherungssparten ab und basiert auf einem einheitlichen technischen Industriestandard.

msg unterstützt dabei nicht nur mit der passenden Software, sondern auch mit Beratungsdienstleistungen für die Entwicklung neuer Produkte bis hin zur Integration der Komponenten in das bestehende Produktportfolio und in das Backend.

Die Insurance Suite von msg besteht aus den folgenden Komponenten:

- Die **I-Factory** im Bereich der Systems of Record bildet die Versicherungsfachlichkeit mit Modulen unter anderem zu Leben- oder Sachversicherung vollständig ab. Der produktzentrierte Ansatz mit bereits mitgeliefertem Basis-Content vereinfacht es dabei zum Beispiel im Bereich Sachversicherung erheblich, schnell und flexibel marktgerechte, neue Angebote für Kunden zu erstellen. Die Verarbeitungsfähigkeit in

den Backend-Systemen ist so gesichert, gleichzeitig kann aber mit viel höherer Geschwindigkeit auf Kundenbedürfnisse reagiert werden.

- **I-Digital** im Bereich der Systems of Engagement dient der passgenauen Interaktion zwischen Versicherer, Kunden, Interessenten und Partnern. Neben den notwendigen infrastrukturellen Services bietet die Insurance Suite Lösungen und Technologien zur Unterstützung von Sales, Channel Management, Self Service oder auch Collaboration. Versicherer können damit einerseits den modernen Anforderungen der Kunden- und Partnerkommunikation Rechnung tragen und andererseits über die Portalfunktion eine schnellere Bearbeitung von Daten und Anfragen sicherstellen.
- Das dritte Element der Insurance Suite, **I-Analytics** oder auch Systems of Insight, beinhaltet Auswertungsmodule wie den Insurance und den Performance Analyzer sowie eine integrierte Business-Intelligence-Lösung. Versicherer können mit diesem Modul alle Daten analytisch und prädiktiv auswerten und bekommen so ein intelligentes Tool für das Monitoring von Kundenkommunikation oder neuen Services an die Hand. Damit behalten sie die Wirtschaftlichkeit ihrer Geschäftsbeziehungen stets im Auge.

Zusätzlich können in alle drei Teile der Insurance Suite Services von Drittanbietern aus der Cloud wie Social Media, Amazon oder Google integriert werden.

### **Beratung für die digitale Transformation**

Als Experte für die digitale Transformation in Unternehmen unterstützt msg Versicherungsunternehmen nicht nur mit den Komponenten der Insurance Suite, sondern auch mit Beratungsleistungen zu neuen digitalen Services und zur besseren Kundenansprache. Grundlage dieser Beratung ist der msg innovation cycle. Er definiert die Entwicklung und Umsetzung von Digitalstrategien. Dafür bewerten msg-Berater ausgehend vom obersten Management Innovationsthemen, unterstützen die Definition einer Innovationsstrategie und erforschen Innovationen und neue Geschäftsmodelle. Diese werden dann in Abstimmung mit dem Kunden umgesetzt und in eine Lösung übertragen. Mit diesem ganzheitlichen Ansatz aus Beratung und Software-Lösung sind Versicherungsunternehmen bestmöglich für die Herausforderungen der digitalen Transformation gerüstet.

Dazu sagt Jens Stäcker, Vorstandsmitglied bei msg: „Die digitale Transformation bietet Versicherern die Chance, den Kontakt zu ihren Kunden über neue Kanäle und individualisierte Angebote zu intensivieren. Mit neuen Geschäftsmodellen können sie sich zudem gegenüber dem Wettbewerb absetzen. Das erfordert aber die Implementierung von neuen Tools und Prozessen, damit Innovationen schnell auf den Markt kommen und Kunden

zufrieden gestellt werden. Mit der Insurance Suite haben wir ein Lösungspaket geschnürt, mit dem sich Versicherer diesen Herausforderungen stellen und mit der zunehmenden Digitalisierung Schritt halten können.“

### **msg**

msg ist eine unabhängige, international agierende Unternehmensgruppe mit weltweit mehr als 5.500 Mitarbeitenden. Sie bietet ein ganzheitliches Leistungsspektrum aus einfallreicher strategischer Beratung und intelligenten, nachhaltig wertschöpfenden IT-Lösungen für die Branchen Automotive, Financial Services, Food, Insurance, Life Science & Healthcare, Public Sector, Telecommunications & Media, Travel & Logistics sowie Utilities und hat in über 30 Jahren einen ausgezeichneten Ruf als Branchenspezialist erworben.

Die Bandbreite unterschiedlicher Branchen- und Themenschwerpunkte decken im Unternehmensverbund eigenständige Gesellschaften ab: Dabei bildet die msg systems ag den zentralen Kern der Unternehmensgruppe und arbeitet mit den Gesellschaften fachlich und organisatorisch eng zusammen. So werden die Kompetenzen, Erfahrungen und das Know-how aller Mitglieder zu einem ganzheitlichen Lösungsportfolio mit messbarem Mehrwert für die Kunden gebündelt.

msg nimmt im Ranking der IT-Beratungs- und Systemintegrationsunternehmen in Deutschland Platz 7 ein.

#### **Für weitere Informationen stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung:**

msg systems ag, Susanne Koerber-Wilhelm, Robert-Bürkle-Str. 1, 85737 Ismaning/München  
Tel. +49 89/ 961 01 1538, Fax +49 89/ 961 01 1113,  
E-Mail: [Susanne.Koerber-Wilhelm@msg-systems.com](mailto:Susanne.Koerber-Wilhelm@msg-systems.com)

Hotwire PR, Daniel Hardt, Franziska-Bilek-Weg 9, 80339 München  
Tel. +49 89 210 932 81, E-Mail: [daniel.hardt@hotwirepr.com](mailto:daniel.hardt@hotwirepr.com)

Bildmaterial und weitere Pressemitteilungen finden Sie unter [www.msg-systems.com](http://www.msg-systems.com).

**Abdruck honorarfrei. Belegexemplare erbeten.**