

# ADVANCED ANALYTICS STRATEGY



## Analytics 4 Your Success

Daten sind zukünftig mehr denn je die Grundlage und Quelle der Geschäftsentwicklung. Im englischsprachigen Raum sagt man: „Data is the new soil“. Daten sind der Nährboden, auf dem Produkte und Prozesse verbessert werden und neue Dienstleistungen entstehen. Führende Unternehmen verschaffen sich deshalb einen Wettbewerbsvorsprung durch den Einsatz von Advanced Analytics. So können sie mit prädiktiven Methoden, Künstlicher Intelligenz und Big-Data Technologien beispielsweise Preisentwicklungen und individuelles Kundenverhalten vorhersagen. Advanced Analytics Prozesse und Technologien stellen sowohl IT als auch Fachbereiche dabei vor neue Herausforderungen. Mit einer auf Sie zugeschnittenen Strategie helfen wir Ihnen, diese Herausforderungen zu meistern und Ihren Datenbestand wertschöpfend zu nutzen.

## Was Sie mit der msg Advanced Analytics Strategie erreichen:

- Orientierung - schnelle Identifikation, Bewertung und Umsetzung Ihrer Analytics-Anwendungsfälle.
- Nutzen - gewinnen Sie Mehrwert aus Ihren Daten, indem Sie Ihre Datenbestände für analytische Anwendungsfälle nutzbar machen.
- Kostentransparenz - durch die Auswahl effizienter und zukunftssicherer Analytics-Plattformen halten Sie Ihre Kosten im Griff.
- Betriebssicherheit - erhöhte Sicherheit im parallelen Betrieb von klassischer BI und Advanced Analytics.
- Zukunftsfähigkeit - evolutionäre Architektur, die mit Ihren Bedürfnissen wächst.
- Projekterfolg - erforderliches Analytics Know-How wird systematisch aufgebaut, um Projekte erfolgreich umzusetzen.

## EVOLUTIONSSTUFEN

- 4 Analytics provider**  
Sie erweitern Ihr Geschäft durch das Anbieten fortgeschrittener Advanced Analytics Dienste.
- 3 Analytics beneficial**  
Sie betreiben Analytics Plattformen und Modelle. Sie profitieren von deren Einsparungen.
- 2 Analytics adopter**  
Sie benutzen fortgeschrittene Speichertechnologien und analytische Data-Marts.
- 1 BI user**  
Sie setzen Data-Warehouses und OLAP Cubes ein.
- 0 BI starter**  
Sie arbeiten mit isolierten, veraltete Systemen.

## SCHRITTE ZUR WEITERENTWICKLUNG

- Entwicklung von Analytics Geschäftsideen, Angebot am Markt.
- Wahl eines geeigneten Toolstacks, Eingliederung der Modelle in Ihre Geschäftsprozesse
- Analytische Datenintegration, Einbinden externer Datenquellen
- Implementierung eines Data Warehouses, Hinzufügen von Datenqualitätsmechanismen



Mit dem msg Evolutionsmodell identifizieren wir die einzelnen Bausteine Ihrer Advanced Analytics Strategie und erarbeiten eine Roadmap für die schrittweise Umsetzung in IT und Fachbereichen.

Die resultierende Roadmap umfasst die Konzepte für Governance, Architektur, Automatisierung und Geschäftsentwicklung. Wir befähigen Sie, weitere lukrative Anwendungsfälle selbst zu erschließen.

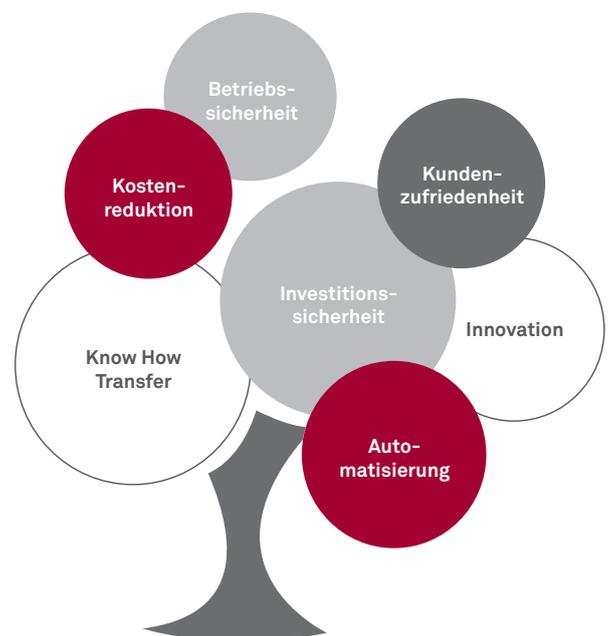
### Unsere Leistungen

- Anwendung des msg Evolutionsmodells zur schrittweisen Geschäftsentwicklung
- Identifikation von Quick Wins
- Entwicklung einer evolutionären Architektur
- Planung einer Strategie-Roadmap
- Grundlage zur Implementierung einer Analytics Lösung, die genau zu Ihren Anforderungen passt

### Unser Beitrag

- Unser Evolutionsmodell zur Ausrichtung Ihrer Analytics-Strategie
- Das msg Lösungsframework zum schnellen Aufbau einer Roadmap
- Mitarbeiter mit umfassender Expertise im Bereich Analytics
- Unsere Erfahrung in der Gestaltung von Analytics-Organisationen
- Unser Vorgehensmodell zur Reduktion des Aufwands von Analytics-Projekten
- Branchenübergreifende Expertise und Kundenreferenzen
- Starke Kooperationspartner wie z.B. Microsoft, SAS, SAP und IBM

**Nur eine maßgeschneiderte Strategie bietet Ihnen:**



### Kontaktieren Sie uns

Wir unterstützen Sie bei der Entwicklung einer Analytics Strategie und stehen Ihnen auch bei der Umsetzung konkreter Anwendungen zur Seite.

### Ihr Ansprechpartner

**Silvia Guerra**  
msg Geschäftsstelle Köln  
+49 173 6464508  
silvia.guerra@msg.group